



# Salons étudiants : l'alternative numérique

Thibaut Cojean • 26 septembre 2018 • mis à jour le 2 octobre 2018

f 1 t 11 l 0



Étudiant visitant un salon étudiant depuis son salon d'étudiant. © baranq / Fotolia

Sur les salons étudiants, un simple mouvement du poignet permet désormais de passer d'un stand à l'autre. Nous ne sommes pas sur un salon physique classique, comme on en trouve fréquemment dans les grandes villes, mais bien sur internet, au sein d'un salon virtuel.

## Salons accessibles au plus grand nombre

Mardi 25 septembre 2018. Pour son tout premier salon virtuel, le site [monsalonetudiant.com](http://monsalonetudiant.com) a choisi la thématique « écoles de commerce ». Aujourd'hui, trois écoles ont loué un stand virtuel, ainsi que plusieurs partenaires de vie étudiante, mutuelles ou organisateurs de séjours linguistiques.

« Via les nouvelles technologies, on peut offrir une équité aux jeunes », se réjouit Yves Perret, directeur du groupe Adiona, à l'origine du projet. « On s'est rendu compte qu'un problème de société était l'orientation des jeunes », explique-t-il. Or, « **les salons sont dans les grandes villes, et l'accès à l'information n'est pas équitable** ».

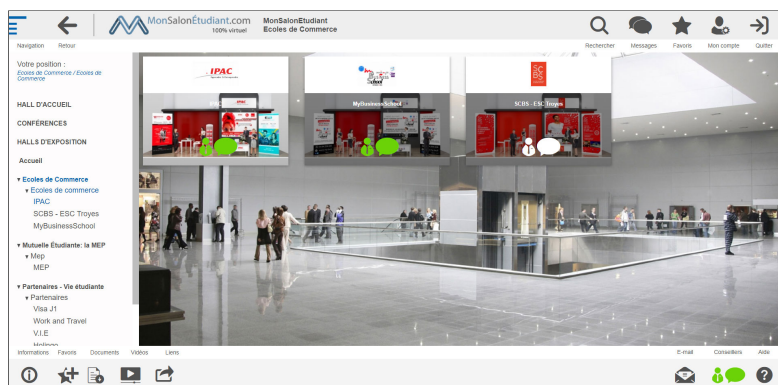
**Délocaliser un salon étudiant sur internet est donc une façon de le rendre accessible à tous**, étudiants comme exposants. Mais pas seulement. Le côté virtuel limite les contraintes : « L'étudiant n'a plus besoin d'attendre, il peut ne rester qu'une ou deux heures s'il le souhaite. » Mais qu'y trouve-t-il ? « Sur un stand virtuel, il pourra télécharger des brochures, voir des vidéos, échanger avec des conseillers », énumère Yves Perret.

## Visiteurs plus motivés

Pour les exposants, le stand virtuel offre aussi ses avantages. « J'ai tendance à croire que le contacts seront plus qualitatifs », espère Yann Moreau, de la South Champagne Business School (SCBS). Mardi, l'école de commerce de Troyes vivait sa première participation à un salon étudiant virtuel.

A travers le terme de « contact », ce que recherche ce responsable du développement commercial, ce sont **des étudiants réellement intéressés par son école, et les formations qu'elle propose**. « Sur des salons classiques, les jeunes arrivent nombreux en bus et n'ont forcément tous envie d'être là », a-t-il déjà constaté. En ligne, il s'attend donc à « un flux plus bas, mais avec des contacts plus sérieux ».

Au total, SCBS a dépêché une dizaine de personnes sur l'événement, dont 6 conseillers destinés à répondre aux sollicitations via Skype, téléphone ou le chat de la plateforme. Des interactions numériques qui ne vaudront peut être pas du face à face et des rencontres en conditions réelles. Le premier salon virtuel est « un test qui [leur] permettra de faire un choix l'an prochain entre virtuel et physique », reconnaît Yann Moreau.



© Capture d'écran / monsalonetudiant.com

## Démarrages timides

Selon les organisateurs, 1 200 jeunes étaient inscrits au salon « écoles de commerce » du 25 septembre, et 350 se sont connectés le jour J. Un bon « taux de transformation », d'autant plus que 200 autres n'ont pu se connecter en raison d'un bug informatique, rapidement résolu depuis, mais qui ne cache toutefois pas « une déception ». **En moyenne, chaque exposant a reçu 80 visites, et « environ 2 200 messages » ont été échangés sur le tchat.**

Les objectifs de monsalonetudiant.com restent tout de même ambitieux. Pour les événements à venir (29 salons supplémentaires en 2018-2019), **ils espèrent atteindre 10 000 inscrits et 5 000 visiteurs.**

Même s'ils n'en sont qu'à leurs débuts, les salons étudiants virtuels ressemblent donc bel et bien à une alternative sérieuse. Il restera toutefois difficile de concurrencer les mastodontes des parcs d'expositions. Entre septembre 2018 et mars 2019, plus d'une centaine de salons physiques se tiendront dans toute la France.

### Mot-clé: **Rentrée 2018**

Soyez informés des nouvelles publications en vous inscrivant à notre newsletter.

adresse@email.fr

S'inscrire

ARTICLE PRÉCÉDENT

ARTICLE SUIVANT

### S'inscrire à la newsletter

Ne rien manquer de l'actualité étudiante !

adresse@email.fr

J'y vais !

### Dans l'actu



3 octobre 2018  
Orlane François, nouvelle présidente de la Fage



3 octobre 2018  
Le latin et le grec seront bientôt les seules options rentables au bac



2 octobre 2018  
Nouveau bac : toutes les spécialités ne seront pas obligatoires

**TOUTES LES ACTUS**

### Métiers à la une



**Responsable de la communication**  
**EN SAVOIR PLUS**