

Change is our playground*

* Le changement est notre terrain de jeu

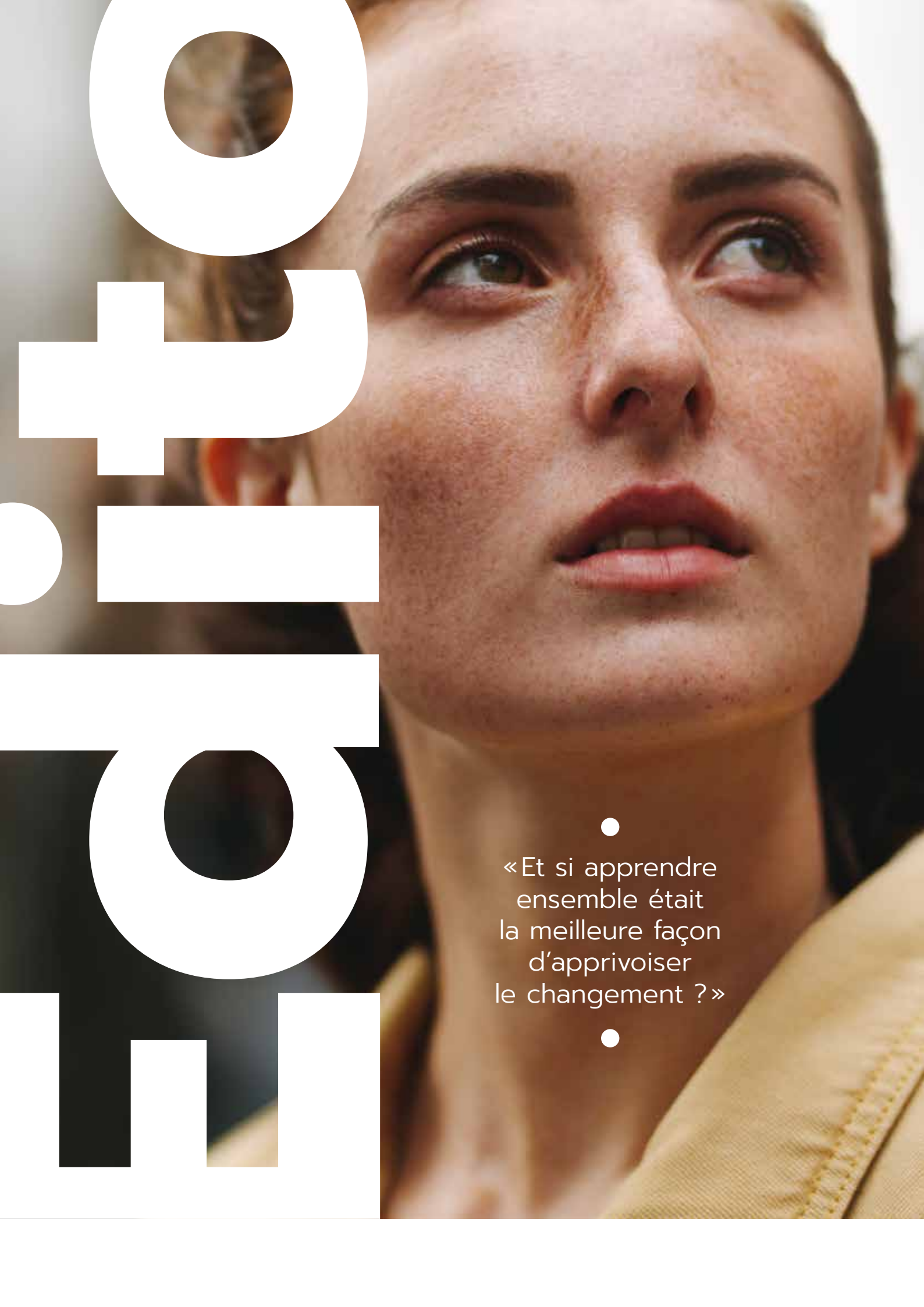
PARIS • BARCELONE • BERLIN • BORDEAUX • LILLE • LYON • NANTES • NEW YORK • NICE • STRASBOURG • TOULOUSE

iSEG

L'ÉCOLE DE MARKETING, COMMUNICATION,
DIGITAL INSIDE

2024-2025





●
«Et si apprendre
ensemble était
la meilleure façon
d'appivoiser
le changement ?»
●

En vingt ans, nous avons basculé dans la 4^e révolution industrielle, celle du digital. Le changement est partout et sa course est de plus en plus effrénée. 2003 : naissance de MySpace et LinkedIn. 2004 : Facebook. 2005 : YouTube. 2006 : arrivée de Twitter, de l'iPhone et du hashtag «#» symbole jusqu'alors mystérieux de nos claviers. 2010 : Instagram, Pinterest. 2011 : Snapchat. 2014 : invasion des « selfies » sur les réseaux. 2016 : TikTok. 2020 : explosion de Zoom, né 9 ans plus tôt. La liste est longue jusqu'à l'arrivée de Threads en 2023, la nouvelle pépite signée Meta venue faire de l'ombre à Elon Musk.

Il faut s'adapter et cela demande une souplesse d'esprit qui n'est pas toujours facile à adopter. On dit à nos jeunes : « vous changerez au moins 10 fois de métiers dans votre carrière. 80% des métiers de demain n'existent pas encore ! 20% des métiers d'aujourd'hui vont disparaître demain ! Soyez au cœur de la transformation des entreprises ! Formez-vous en permanence... » C'est sans doute vrai mais c'est aussi très anxiogène. Notre seule certitude : ce changement va durer.

À l'ISEG, allons à contre-courant : plutôt que d'y voir une source d'anxiété, faisons de ce changement omniprésent notre allié, notre marque de résilience. Et si apprendre ensemble était la meilleure façon d'appriivoiser le changement ?

École pionnière de IONIS Education Group, l'ISEG possède dans ses gènes le changement. Née en 1980, elle ne cesse de démontrer sa capacité à se renouveler et à s'adapter aux mutations majeures de notre société. Elle incarne depuis plus de 40 ans la vision de son fondateur, Marc Sellam : une perception claire des enjeux essentiels de moyen terme auxquels doit faire face l'Enseignement supérieur en permanence.

À l'ISEG, nos étudiants apprennent à se construire dans un monde en mouvement. En collectif, parce qu'ensemble on apprend plus vite ; et parce qu'on va plus loin. C'est pourquoi, nos parcours sont jonchés de challenges en équipe en temps courts : Challenge 24h, Challenge 48h, Challenge 72h, Digital Games, semaines centrées sur l'innovation, la data et l'IA dans la publicité et les médias... Mais aussi en temps longs : Project Week, Challenge National, Open ISEG.

À l'ISEG, nous sommes convaincus qu'on prépare mieux l'avenir lorsqu'on apprend à travailler avec des profils complémentaires avec les créatifs d'e-artsup et les techs d'Epitech, écoles également du groupe IONIS. Nos étudiants deviennent ainsi des profils incontournables en entreprises, car ils savent collaborer avec les autres.

Bienvenue à l'ISEG ! L'école qui fait du changement votre terrain de jeu.

Adrienne Jablanczy
Directeur Général de l'ISEG



bonnes raisons de rejoindre l'ISEG

Sommaire

03 — Les 9 bonnes raisons

04 — 5 ans pour devenir un expert

06 — Les 3 principes actifs

12 — Le premier cycle Bachelor

18 — Le second cycle MBA spécialisé

26 — The world is your playground

28 — ISEG entrepreneurs

30 — Après l'ISEG, toujours l'ISEG

32 — Ils préfèrent nos étudiants

34 — Proche des professionnels

36 — Success stories ISEG

38 — Nos engagements

40 — Intégrer l'ISEG

42 — Financement

44 — Un groupe leader

1

Un ADN façonné
par le changement
et ce depuis
sa création en 1980.

2

8 campus en France travaillant
ensemble pour un ancrage local fort
et un rayonnement national.

3

Une pédagogie « student first »
fondée sur un accompagnement
des équipes et du corps enseignant
vers l'intégration professionnelle
de nos étudiants.

4

La « culture projet » en équipes :
l'ISEG bénéficie de liens étroits avec
de grands acteurs de l'économie
qui challengent nos étudiants
lors de compétitions annuelles.

5

Plus de 30 mois d'expériences
professionnelles en entreprises.

6

Une ouverture aux univers
complémentaires de la tech,
du design et de la création grâce
aux partenariats avec e-artsup
et Epitech.

7

Un réseau de plus de 100 000
professionnels en tant qu'école
membre de IONIS Education Group.

8

Plus de 22 000
Alumni ISEG.

9

86 % des diplômés en poste
au bout de 9 mois.

5

ans pour devenir et de la commun



Année 1

Admission post Bac

Les fondamentaux



Année 2

Admission post Bac+1
(60 crédits ECTS validés)

La consolidation



Année 3

Admission post Bac+2
(120 crédits ECTS validés)

L'approfondissement

Tronc commun et 3 majeures au choix

International
avec nos écoles et nos
universités partenaires

Création
avec
e-artsup

Digital
avec
Epitech

**Stage de
découverte**
1 à 2 mois (France)

**Stage
opérationnel**
2 mois (France ou étranger)

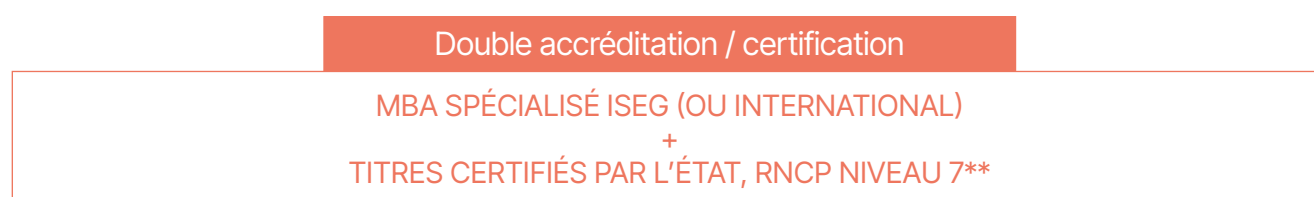
Stage d'immersion
3 mois (France ou étranger)

Double accréditation / certification

BACHELOR ISEG EN MARKETING, COMMUNICATION ET DIGITAL
+
TITRE CERTIFIÉ PAR L'ÉTAT, RNCP NIVEAU 6*

* En partenariat avec l'une de nos écoles de IONIS Education Group

expert du marketing communication, digital inside



** Manager de la stratégie marketing digitale / Manager du développement marketing et commercial / Manager de la communication



•
« Nos étudiants
sont au cœur
de notre
enseignement »
•

3 principes actifs



Priorité au marketing, à la communication et au digital

La pédagogie de l'école est fondée sur l'enseignement actif et la maîtrise de 3 disciplines piliers, fondamentales et interdépendantes : le marketing, la communication, le digital.

L'ISEG n'est pas une école de marketing. L'ISEG n'est pas non plus une école de communication.

L'ISEG est une école de marketing ET de communication, ET où le digital est infusé dans chaque enseignement, méthodologie et projet.

À l'ISEG, nous avons fait le choix de l'ouverture : nous brisons les silos entre la communication et le marketing, et réconcilions ces 2 secteurs que les autres opposent habituellement aussi bien dans leur enseignement en école que sur le terrain en entreprise.

Les savoirs fondamentaux dans ce domaine sont sans cesse renouvelés : ils incluent donc naturellement toutes les disciplines digitales, la tech et l'intelligence artificielle.

Concrètement

Les Digital Days (avec Epitech)



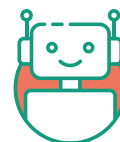
Une semaine d'immersion dans l'univers digital, pour les 1^{res} années. Au programme : des interventions de partenaires locaux sur l'écosystème web (startups spécialisées dans les solutions digitales, agences de communication digitale...), des ateliers thématiques (data, e-réputation, identité numérique, création de site e-commerce, tour d'horizon des réseaux sociaux professionnels, communication visuelle, etc.), des témoignages de success stories parmi nos Anciens, des conférences métiers (digital manager, data designer, social media manager, webdesigner, game designer web, etc.) et des visites à l'extérieur : startups, incubateurs, pépinières digitales, lieux numériques dédiés dans la ville (EuraTechnologies, SmartHome, Quai n°10...).

La semaine IA & Data



Cette semaine thématique propose aux étudiants de 2^e année des conférences et des tables rondes autour de l'Intelligence Artificielle, des Data, de l'information et de la désinformation.

Iggy, une newsletter sectorielle pilotée par une intelligence artificielle



Inventée par Flint et élevée par les étudiants de l'ISEG, IGGY est une newsletter pilotée par une intelligence artificielle qui propose aux étudiants de recevoir chaque semaine une veille sectorielle leur apportant les informations les plus pertinentes des milieux du marketing et de la communication.

2.

Priorité au travail en équipe et aux projets



Concrètement

En temps court sous forme de projets « sprints »

Challenge 24h

Dans le cadre de l'English Summer Session, les étudiants de 1^{re} année ont 24 heures pour répondre, au mieux, au brief d'un annonceur, et ce 100% en anglais. Exemples : **Action Contre la Faim, Danone, la start-up Bonanza, Levi Roots, D.R. HARRIS & CO., Hôtel Royal Monceau ou encore Château Jean Voisin, Grand cru Saint Émilien, Q&K Confiserie.**

Challenge 48h

Les étudiants de 2^e année ont deux jours pour répondre à une problématique marketing (repositionnement de marque, création d'une nouvelle ligne de produit) ou de communication (conception d'un événement, réalisation d'une campagne digitale, etc.). Ces marques ont challengé nos étudiants : **Charal, Decathlon, Selectour, ENGIE, Center Parcs, PONANT, AIGLE et Oxbow.**

Challenge 72h

Lancé en 2021, ce nouveau challenge regroupe tous les étudiants de 4^e année. Ils ont trois jours pour répondre à un brief commun marketing/communication. Pour exemples : **Le Coq Sportif** : la RSE dans la stratégie de communication de la marque. **Coca-Cola** : comment améliorer l'expérience client en terrasse ? **Médecins du Monde** : développer une stratégie de marketing digital autour de l'événement Festival des Gros Maux.



Concrètement

En temps longs sous forme de véritables marathons

La semaine pub com médias

Cet événement est un temps fort construit, mené et finalisé avec les étudiants de 2^e année au profit des autres étudiants. Les confrontations avec les difficultés, les combats permanents avec la réalité (budgets, invitations, contacts avec des personnalités, journalistes, etc.) sont celles que nos futurs professionnels rencontreront demain dans les entreprises.

Challenge National

Les étudiants de 3^e année s'affrontent durant une semaine avec pour objectif de répondre à une question importante d'une entreprise reconnue. L'équipe victorieuse de chaque campus se retrouve ensuite à Paris pour défendre son projet devant l'annonceur et son agence (**exemples : Intersport, Virgin Mobile, Cacolac, Groupe Seb, Tipiak, les biscuits St Michel, Mazda France ou encore Lacoste**)

Open ISEG

Lancé en 2009, le challenge Open ISEG est **le plus grand concours annuel de projets des écoles de marketing-communication en France**. Au cours des quatorze dernières éditions, quelques 1 880 projets ont été déposés et 191 projets primés à ce jour avec des **prix allant de 2 000 à 10 000 €**.

À l'ISEG nous sommes convaincus qu'en équipe, les changements sont toujours des opportunités. Dans un monde façonné en permanence par de nouvelles évolutions, où les outils, les modes de pensée et de travail sont en déconstruction et reconstruction constante, l'ISEG a fait le choix d'incarner, dans sa pédagogie, l'adaptabilité au changement. Les parcours ISEG sont infusés de 25 projets toujours en équipe : études de cas réels, expériences terrain, en partenariat avec des entreprises réputées.

La pédagogie ISEG est au plus près du réel, car tout projet proposé en étude de cas se fonde et s'inspire de cas réels qui se jouent quotidiennement en entreprise.

Un diplômé ISEG a non seulement appris des savoirs dans l'ensemble des métiers du marketing et de la communication mais il est aguerri aux changements, au travail collectif ; les entreprises reconnaissent cette maturité et cette expérience comme une différence décisive.

Projet de fin d'études



L'ambition du Projet de Fin d'études (PFE) est de doter l'étudiant d'un argument concret de son savoir-faire alors qu'il entre dans le monde professionnel.

Le PFE se fait seul ou en binôme et il dure 1 an et demi. À partir d'une idée qu'il aura identifiée lui-même, l'étudiant doit élaborer un dossier expliquant de A à Z les étapes de mise en œuvre de son projet.

Ils ont été impressionnés par nos étudiants

« On sent que les étudiants avaient des convictions et c'était très intéressant de pouvoir les voir lors des présentations. »

Jean-Baptiste Mac Luckie, Senior market & business insights manager, Lacoste Challenge National 2023

« J'ai été impressionné par la qualité du travail. Il y a eu des idées brillantes et novatrices qui sont arrivées de tous les côtés ! »

Julien Daubas, Director of Sales & Marketing, Royal Monceau – Raffles Paris Challenge 24h 2021

« On a senti que tous les groupes ont mis leur cœur, leur âme et leurs émotions à faire ce travail. Donc bravo à tous les étudiants ! »

Jean-Philippe Sionneau, Directeur de la communication, Aigle Challenge 48h 2022

« Le challenge est largement relevé. On a eu aussi bien sur le fond que sur la forme des actions très concrètes. »

Hakima Point Kessai, Senior manager marketing clients, Coca-Cola Europacific Partners Challenge 72h 2022



3.

Priorité aux ouvertures qui font la différence

Dès les premiers jours les étudiants de nos Campus ComCreaTech se rencontrent, nos ISEG avec les techs d'Epitech et d'Epitech Digital School et les créatifs de d'e-artsup. Nous ne perdons pas une opportunité de faire travailler les étudiants ensemble. Nous réconcilions des disciplines que d'autres séparent.

Les occasions d'apprentissage ensemble vont se multiplier avec les créatifs et les techs notamment à travers la mythique PROJECT WEEK qui mobilise chaque année une très grande marque et ses équipes et plus de 1000 de nos étudiants.

La Project Week



C'est une synergie unique entre étudiants ayant des compétences complémentaires pour trouver des solutions innovantes. Constitués en équipes projet, les étudiants des écoles du Groupe IONIS (ISEG, e-artsup, Epitech et Epitech Digital School) ont trois semaines pour mettre en œuvre leurs compétences spécifiques (stratégie market/com, design et tech).

Ils ont fait confiance aux étudiants pour imaginer une proposition innovante : **Bouygues Construction, vente-privee.com, Sony Music France, FranceTV Publicité, Nike, Mugler, Meetic ou encore JC Decaux.**

Ils ont été impressionnés par nos étudiants

« Avec une même problématique, on a eu 8 groupes avec des approches totalement différentes et surtout des idées concrètes à développer ! »

Fabienne Mottier, Marketplace development director EMEA North - Paris, Nike, Project Week 2020

« Les étudiants ont fait preuve d'une grande inventivité en un temps record ! Le jury les remercie sincèrement pour leurs propositions inspirantes sur la ville demain. »

Albert ASSERAF, Directeur Général Communication et Nouveaux Usages, JCDecaux, Project Week 2023

ISEG-Epitech Code Camp

Cette initiative du Groupe IONIS permet aux étudiants de 1^{re} année de bénéficier d'une première approche des univers du code et de la programmation. L'enseignement tient compte du niveau débutant des étudiants et la pédagogie apporte le coaching nécessaire. L'objectif est de nourrir les participants de la culture numérique indispensable et de les familiariser aux rudiments du code (découverte des langages HTML & CSS, mini-projet PHP-MySQL à mener...).

Conférences ISEG Speaker

L'ouverture s'exprime par des webinars et des conférences exclusives dans lesquels les grands du marketing, de la communication et du digital se livrent aux étudiants pour mieux les inspirer.

International Tracks



L'ouverture c'est aussi pour les ISEG l'ouverture au monde avec nos programmes d'échanges internationaux.

En 2nde, 3^e ou 4^e année, les étudiants peuvent effectuer un séjour à l'étranger (Barcelone, Berkeley, Berlin, Budapest, Buenos Aires, Dublin, Irvine, Madrid ou New York) dans l'un des campus IONIS ou dans nos écoles/universités partenaires.

Adaptative Learning

Il permet de déployer des dispositifs de formations personnalisés dans des domaines de compétences transversales :

- Projet Voltaire
- Bibliothèque en ligne
- Rosetta Stone
- Plateforme e-learning



Il est l'occasion d'acquérir les savoirs, les compétences et le capital culturel nécessaires à la maîtrise des outils d'analyse. Dès la fin du 1^{er} semestre de 1^{re} année, les étudiants ont l'opportunité de choisir une Majeure en partenariat avec des écoles réputées du Groupe IONIS « Création » avec e-artsup, « Digital » avec Epitech - ou avec l'une de nos universités et écoles partenaires à l'étranger - Majeure « International ». Ces trois années favorisent la créativité, l'initiative et s'adressent à des étudiants curieux, mobiles, ouverts aux autres et aux projets d'équipe.

1^{er} cycle Bachelior

3

Majeures pour développer les liens entre market-com, digital et création

Dans un monde profondément transformé par les Big Data, l'intelligence artificielle et les algorithmes, les étudiants qui se destinent à devenir des managers seront exposés dans leur vie professionnelle à des situations complexes qui nécessitent des compétences au-delà de leur champ initial d'études. Ils vont devoir s'approprier des schémas de pensée « out of the box ». L'objectif consiste à développer les curiosités sur les univers Digital et Création et à analyser les liens qui unissent le market/com, le digital et la création à travers les processus d'innovation. C'est pourquoi, forte de son appartenance au Groupe IONIS qui réunit sur ses campus urbains des écoles en informatique, en numérique et en création artistique, l'ISEG propose à ses étudiants des trois premières années, un choix entre trois Majeures, en parallèle à leur programme communication et marketing.

e-artsup

La majeure « création » en partenariat avec e-artsup

L'enjeu est la découverte de la création visuelle et numérique à travers les secteurs de l'image animée. La création graphique est présente au travers des écrans et sur les supports visuels et interactifs. Elle ne peut laisser indifférent les futurs managers qui devront dialoguer avec des graphistes/ designers.

Motion Design, vidéos webdesign, production audiovisuelle, modélisation, communication graphique et publicité digitale font figure d'outils passionnants qui modifient le regard porté sur les objets communicants et prolongent les acquis du marketing et de la communication.

{EPITECH}

La majeure « digital » en partenariat avec Epitech

Elle introduit la pensée numérique et propose un autre regard sur l'informatique et la programmation au travers de projets innovants et concrets.

Analyser le comportement du consommateur, déterminer les tendances actuelles de l'« acte d'achat », comprendre le rôle des influenceurs sur les réseaux sociaux et leurs impacts en termes de trafic sur le site de l'entreprise... nombreuses sont les problématiques qui s'imposent au manager en faisant appel aux technologies, aux data et applications du monde digital. Cette Majeure s'adresse aux étudiants qui veulent s'investir dans la culture digitale à travers le data marketing, les plateformes en ligne, le coding, la conception de sites et d'applications mobiles.

La majeure « international » avec nos écoles / universités partenaires

Cette majeure est dédiée aux étudiants qui envisagent d'être acteurs d'un monde désormais global. Il s'agit d'une première immersion dans les univers interculturels et professionnels à l'étranger.

Notre objectif est de former des étudiants du marketing, communication et digital dans les domaines de l'« International Culture », système géopolitique, économique, sociologique, avec une approche « business ».

Les enseignements sont dispensés 50 % en anglais en 1^{er} cycle et 100 % en anglais en second cycle.

Les semestres 2 à 5 mettent l'accent sur l'« International Culture » et la « Modern Geopolitic » dans quatre zones géographiques (Amérique, Russie/Europe Centrale et Orientale, Moyen Orient/Méditerranée et Asie). Le semestre 6 est celui de l'« International Semester ».

Ces trois Majeures s'appuient sur une diversité de méthodes pédagogiques innovantes : cours en interactivité, workshops, web-conférences, projets interdisciplinaires, plateforme e-learning, outils multimédias. Les étudiants choisissent l'une des trois Majeures à l'issue du premier semestre de 1^{re} année.



Les fondamentaux

À l'issue de la 1^{re} année, vous maîtrisez des bases du marketing, de la communication, des médias et des domaines numériques. Simultanément, la réalisation de projets concrets et en temps réel favorise l'esprit d'initiative, la créativité, la motivation et l'autonomie.

Au total, ce sont plus de 100 heures consacrées à notre pédagogie par l'action.

Les objectifs visés

- + S'approprier les connaissances fondatrices des disciplines de la communication et du marketing
- + S'ouvrir aux domaines culturels caractéristiques des « marques »
- + S'initier aux univers digitaux et créatifs en partenariat avec Epitech et e-artsup

Les enseignements

Ouverture & univers digitaux

- Cultures contemporaines et sociologie
- Marketing et évolution de la marque
- Communication et transformations médias
- Écosystème de l'entreprise
- Outils numériques et enseignement en ligne
- ISEG-Epitech Code Camp
- Logiciel de création graphique et usage des IA génératives

Développement & compétences

- Fondamentaux des études de marché et insights
- Création, développement et gestion des marques
- Outils de veille
- Projet Voltaire
- Business English
- Coaching (développer la confiance en soi, être prêt pour son 1^{er} stage)

Expériences & projets

- Journées d'immersion avec e-artsup et Epitech
- Workshops culturels
- Workshop « wedovideo » avec e-artsup
- Semaine Créa et projet transversal
- International Challenge 24h
- Digital Days avec Epitech / e-artsup

Les Majeures (au choix)

- « **International** » : International Culture and Business Environment
- « **Création** » : culture graphique et visuelle
- « **Digital** » : mots clés et enjeux de la digitalisation

Parcours en entreprise

Stage découverte (1 à 2 mois)

Les compétences mobilisées

- L'esprit d'ouverture et la curiosité
- L'intégration et la participation dans des groupes de travail
- La communication écrite et orale
- L'esprit Campus

International Track

English Summer Session à l'ISEG ou à la Dublin Business School

●

« Vous maîtrisez les bases
du marketing,
de la communication,
des médias et des domaines
numériques »

●



La consolidation

Le programme de 2^e année permet de consolider les fondamentaux du digital, du marketing et de la communication. Parallèlement vous réalisez de nouveaux projets dont le challenge 48h et les semaines événements.

Les objectifs visés

- + Apprendre autrement à travers des expériences pédagogiques par l'action avec les entreprises : challenges et défis
- + S'ouvrir à la dimension « innovation » de l'entreprise
- + Développer son potentiel de communication interpersonnelle dans les travaux avec ses pairs

Les enseignements

Ouverture & univers digitaux

- Actualité et cultures contemporaines
- Sociologie et consommation
- Brand culture et développement des marques
- Marketing opérationnel et digital
- Mutations des médias
- Principe d'économie et de droit
- Communication et Design Motion
- Logiciels et projets web et multimedia

Développement & compétences

- Négociation et recommandation d'agence
- Intercultural communications
- Maîtrise des outils numériques et de gestion
- Marketing stratégique
- Professionnal English + TOEIC
- Coaching

Expériences & projets

- Workshops design et média
- Semaine IA et Data
- Semaine PubComMédias
- Semaine Innovation IONIS
- Challenge 48h

« Vous consolidez les fondamentaux du digital, du marketing et de la communication »

Les Majeures (au choix)

- « **International** » : Marketing and Brand Culture et Communication and Media Design
- « **Création** » : sémiologie de l'image et du langage
- « **Digital** » : le digital au cœur des organisations

International Track (optionnel)

- Barcelone / **Espagne**
- Berlin / **Allemagne**

Parcours en entreprise

Stage opérationnel (2 mois en France ou à l'étranger)

Les compétences mobilisées

- La capacité à exprimer des idées nouvelles et à exercer une démarche de créativité
- La persévérance : mener un projet jusqu'à sa finalité



L'approfondissement

C'est l'année de l'approfondissement des enseignements du marketing, de la communication, du digital, et de la Majeure choisie. Parallèlement, vous menez un projet ambitieux : la Project Week avec les étudiants d'e-artsup et d'Epitech.

Les objectifs visés

- + Développer ses connaissances et compétences acquises avec les étudiants des autres campus sur un Challenge National ISEG
- + Exercer ses connaissances et compétences acquises avec les étudiants d'autres formations (Epitech, e-artsup) à l'occasion d'un grand challenge : la Project Week
- + Vivre une expérience internationale

Les enseignements

Ouverture & univers digitaux

- Stratégies de marques dans un monde digital
- Stratégies de communication et innovations
- Plan marketing
- Outils numériques et projets e-business
- Marketing international : cases studies
- Droit des nouvelles technologies
- Géopolitique

Développement & compétences

- Plateforme de marque et communication
- Écriture pour les marques
- Marketing sectoriel et nouvelles tendances
- Droit des nouvelles technologies
- Debating in English
- Coaching

Expériences & projets

- Workshop Marketing
- Workshop Communication
- Project Week avec Epitech et e-artsup
- Challenge National ISEG
- Master classes professionnelles

Les Majeures (au choix)

- « **International** » : avec nos campus IONIS à l'étranger et nos écoles / Universités partenaires
- « **Création** » : en partenariat avec e-artsup
- « **Digital** » : un semestre d'études à Epitech

International Track (optionnel)

Un semestre à l'étranger dans l'une de nos 10 écoles ou universités partenaires :

1. Campus IONIS – Barcelone / **Espagne**
2. Campus IONIS – Berlin / **Allemagne**
3. Campus IONIS – New York / **États-Unis**
4. St John's University – New York / **États-Unis**
5. University of California – Berkeley / **États-Unis**
6. University of California – Irvine / **États-Unis**
7. Universidad Argentina de la Empresa
Buenos Aires / **Argentine**
8. Dublin Business School – Dublin / **Irlande**
9. Universidad Pontificia Comillas – Madrid / **Espagne**
10. Corvinus University – Budapest / **Hongrie**

Parcours en entreprise

Stage d'immersion (3 mois en France ou à l'étranger)

Les compétences mobilisées

- Posture active dans les travaux collaboratifs et participation à la définition d'une problématique
- Leadership et agilité

Les étudiants dans l'entreprise

Formés en permanence au plus proche du réel, nos ISEGiens sont impatients de se mouvoir dans les entreprises, les entreprises apprécient leurs contributions dans le cadre de stages comme dans celle de l'alternance. L'ISEG dispose d'un réseau national et international d'entreprises de plus de 10 000 contacts et chaque année, les équipes des relations entreprises reçoivent près de 3 000 offres de stages, contrats d'alternance et emplois via notre plateforme « Career Center ».

En cinq années d'études, les étudiants peuvent totaliser jusqu'à 30 mois d'expériences.

Le calendrier des stages 1^{er} cycle

Calendrier des stages												
	sept.	oct.	nov.	dec.	janv.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août
1 ^{re} Année										1 mois minimum plein temps		
2 ^e Année										2 mois minimum plein temps		
3 ^e Année	2 jours par semaine (jeudi/vendredi)								3 mois minimum plein temps			

Un accompagnement spécifique et personnalisé

L'équipe des Relations Entreprises accompagne sur chaque campus les étudiants à chaque étape de la recherche d'une entreprise et les aide à professionnaliser leur prospection :

1. Coaching Carrière : ateliers CV et lettres de motivation, entraînement aux entretiens de recrutement
2. Accès aux offres de nos entreprises partenaires

3. Accès au Career Center on line de l'ISEG : fiches entreprises et métiers, conseils pour optimiser ses candidatures et ses entretiens

4. Suivi personnalisé durant toute la durée du contrat, en liaison avec le tuteur de l'entreprise.

ELLES FONT APPEL À NOS ÉTUDIANTS

Accor • Agence Côte Ouest • Air France-KLM
 • Airbus • Auchan • Berluti • BETC •
 Boulanger • Carrefour • Cegid • Center
 Parcs • Conforama • Cultura • DDB Paris
 • Decathlon • Deloitte • EDF • Electronic Arts
 • Engie • Estée Lauder • Fnac • Foncia
 • France Télévision Publicité • Gemo
 • GL Events • Groupe Barrière • Havas
 Groupe • Hémisphère Droit • Hermès



• HP France • Ikea • Jean-Paul Gaultier
 • KR Wavemaker • Lagardère • Lidl
 • LVMH • M6 • Marcel • McDonald's
 • Médiamétrie • Merck • Nike • NRJ
 • OL • Orange • L'Oréal / PSG / Publicis
 Groupe • Sanofi • SNCF • Société Générale
 • Stade Toulousain • Starbucks • TF1
 • TBWA \ Corporate • Total • UGC
 • Vinci Construction France...

2nd cycle

MBA spécialisé

L'enjeu de ce second cycle est de vous accompagner dans la construction de votre identité professionnelle en cohérence avec les attentes des entreprises, les nouveaux métiers et votre personnalité. Il vous permet d'approfondir votre compréhension des organisations, globalement, dans un secteur déterminé ou à partir d'une grande fonction.

Sept parcours MBA vous sont proposés selon votre domaine de compétences et votre premier choix professionnel. Cette formation peut être réalisée en formation initiale ou bien en alternance.

La validation du second cycle se traduit par l'obtention du MBA Spécialisé de l'ISEG et du titre certifié par l'État, RNCP niveau 7*.

La 4^e année vous projette en séminaires et workshops à l'ISEG et en missions en entreprise dans les univers du marketing, de la communication et du digital de votre choix pré-professionnel. La 5^e année consacre la finalisation de la spécialisation et met l'accent sur vos compétences et potentiels en phase avec les besoins des entreprises.



Objectifs des MBA spécialisés

Marketing

MBA Marketing, Brand Management & Innovation	MBA Marketing & Communication RSE	MBA International Marketing & Communication**
Vous familiariser avec les nouvelles fonctions du marketing centrées sur la connaissance précise des attentes des clients ainsi qu'aux démarches d'innovation marketing en vue de se différencier de ses concurrents, de gagner de nouveaux marchés.	Vous conduire à accompagner les entreprises et les agences à la transition en matière d'écologie numérique et de consommation citoyenne. Former des managers généralistes avec des compétences aiguisées d'innovation pour répondre aux nouveaux enjeux sociétaux.	Former des managers internationaux dans les métiers de la communication, du numérique et du marketing en intégrant une dimension culturelle internationale.

Communication

MBA Communication Globale & Stratégies d'Influence	MBA Communication & Événementiel
Vous placer au centre des stratégies de communication qui permettent de développer la notoriété d'une entreprise, d'une marque et de valoriser son image, mais aussi d'analyser les enjeux de la communication et des médias notamment digitaux dans les domaines de l'influence.	Vous former à l'élaboration de stratégies, aux outils de la communication événementielle et des relations publics, des marques et des institutions. Apprendre à créer des événements visant à gérer une image de marque, bâtir des relations avec des publics internes et externes et piloter la réputation de l'entreprise <i>on et off line</i>.

Digital

MBA Digital Marketing / Communication & Médias Sociaux	MBA E-commerce, Marketing Digital & Relation Client
Vous permettre de saisir les opportunités des métiers offerts par le web, les médias sociaux et plus largement de comprendre les évolutions du monde digital qui influencent les stratégies de marque, leur identité et leur communication auprès des publics.	Vous doter des compétences nécessaires à la compréhension de la transformation de la relation client liée à la digitalisation des parcours d'achat. Vous conduire à imaginer les parcours expérientiels, de l'approche client et de sa fidélisation dans le e-commerce.

*1 Manager du développement marketing et commercial ou Manager de la communication ou Manager de la stratégie marketing digitale *2 Les étudiants qui suivent le MBA International Marketing & Communication obtiennent un double diplôme : Le MBA International Marketing & Communication de l'ISEG + le MBA International Marketing & Communication de St John's University ou le MSc (Master of Science) in Marketing de la Dublin Business School.

Développer le programme entre compétences et



SPÉCIALITÉ MARKETING	MBA	Séminaires expertises métiers	Séminaires transversaux projets et expériences
	Marketing, Brand Management & Innovation	- Digital Brand Management - Gestion de la performance marketing - Stratégie marketing mobile, innovation et Insights - IA et développement durable - Interface et expérience utilisateur	
	Marketing & Communication RSE	- Approche historique de la RSE - Enjeux et défis environnementaux - Stratégie de communication, éthique - Marque employeur - Conception d'un événement éco-responsable - Préoccupations RSE et mutation des comportements - Innovation et Insights - Stratégie et outils de l'influence	
	International Marketing & Communication	- International Communication Strategy - Strategic Management - International Negotiation - Google Analytics - Innovation Strategies and Launching of news products - Institutional, Corporate and Brand Influence Strategies - International Events	
SPÉCIALITÉ COMMUNICATION	Communication & Événementiel	- Approche sectorielle de l'événementiel - Gestion d'équipes événementielle - Du concept à la mise en oeuvre d'un événement - Budgétisation d'un événement - Culture, art et événement - Communication politique	Ouverture & connaissances - Management stratégique - Marketing digital et nouvelles tendances market/com - Data visualisation - IA générative et Prompt Engineering - Leadership et management des hommes - Brand and Communication Management : case studies - Conduite du changement Expériences & projets - Workshops métiers - Digital Game - Challenge 72h - Cas de synthèse nationale - Projets expertise métiers (2 semaines) - Projet de fin d'études (PFE) - Interview Training Camp Parcours en entreprise Alternance ou stage
	Communication Globale & Stratégies d'Influence	- Stratégie de communication - Stratégie et outils de l'influence - Brief : démarche de l'idée au concept et stratégie de création - Stratégie de communication éthique - Média et achats d'espaces - Marque employeur	
SPÉCIALITÉ DIGITAL	Digital Marketing / Communication & Médias Sociaux	- Digital Brand Management - Stratégie marketing mobile et géolocalisation - Innovation et Insights - IA et développement durable - Marketing collaboratif et marques empathiques	
	E-commerce, Marketing Digital & Relation Client	- Marketing automation - Digitalisation du point de vente et nouvelles tendances du retail - Interface et expérience utilisateur (RGAA) - Segmentation d'un marché et customisation de l'offre - Social selling - Comportement du consommateur, fidélisation	

ncipe de synergie expériences en 2 ans

2nd cycle
MBA spécialisés

LE PROGRAMME « INTÉGRATION PROFESSIONNELLE »

5^E ANNÉE

SPÉCIALITÉ MARKETING	Séminaires expertises métiers	Métiers
	• Marketing conversationnel • Neuromarketing • Inbound Marketing • Stratégie de fidélisation • Innovation et lancement nouveaux produits / services • Design thinking et innovation marketing	• Chef de produit / de marque • Brand manager • Responsable marketing relationnel • Chef de projet innovation • Responsable CRM ...
	• Éthique des affaires et RSE • Environnement réglementaire de la RSE • Prospective • Lobbying • Plan de communication : construction et budgétisation • Économie circulaire • Business model à impact positif	• Chef de projet marketing • Responsable développement durable • Chef de projet RSE communication événementielle ...
	En 5 ^e année, les étudiants poursuivent leur cursus dans nos universités partenaires : soit à St John's University (New York), soit à la Dublin Business School (DBS) et à l'issue obtiennent un double diplôme.	• Directeur du développement • New Markets • Development Manager • International Communication Manager ...

SPÉCIALITÉ COMMUNICATION	• Techniques live de l'événementiel et nouvelles technos • Communication événementielle institutionnelle • Événementiel B to B • Scénographie et expérience	• Responsable de communication événementielle • Responsable communication externe • Chef de projet événementiel ...
	• Audit de communication • Stratégie de communication internationale • Entertainment et gamification • Prospection et réponse à un appel d'offre en agence de com • Plan de communication : construction et budgétisation • Culture, production et usage des podcats	• Responsable communication d'influence • Conseiller influence RP/Médias • Consultant en e-réputation • Community manager ...

SPÉCIALITÉ DIGITAL	• Marketing conversationnel • Neuromarketing • Prospection, outils et méthodes • Marketing B to B • Category management et merchandising • Inbound Marketing • Innovation et lancement nouveaux produits/services	• Community manager • Chef de projet mobile • Social media manager • Responsable marketing digital • Traffic manager ...
	• Inbound Marketing • Data et CRM Stratégie • Stratégie de fidélisation • Innovation et lancement de nouveaux produits/ services • Acquisition de leads et ROI • Relation client augmentée	• Community manager • Traffic manager • CRM manager • Data analyst • Responsable de l'expérience client ...

Séminaires transversaux projets et expériences

Ouverture & connaissances

- Gestion de projet et méthodes agiles
- Fondamentaux de la création d'entreprise
- Business Plan
- Gestion de crise
- Soft Skills

Expériences & projets

- Projets et expertises métiers (3 semaines)
- Finalisation du PFE (Projet de fin d'étude)
- Coaching 1^{er} job
- Grand Oral

Parcours personnalisé (3 focus au choix)

- IA et Data au service des entreprises
- Marques, engagement et territoires : les transformations
- Nouveaux territoires : villes et écosystème

Parcours en entreprise

Alternance ou stage

**Un cursus
parallèle
pour intégrer
le 2nd cycle :**

A person in a red tank top is jumping to shoot a basketball into a hoop. The background shows a clear blue sky and a body of water. The text 'le programme Booster' is overlaid on the image.

**le
programme
Booster**



Constituée des fondamentaux du marketing et de la communication, la 4^e année Booster vous donne les prérequis pour aborder votre choix de spécialisation (formation initiale).

4^E ANNÉE	
Fondamentaux et ouverture aux expertises métiers	Expériences et projets
- Fondamentaux du marketing et de la Communication - Création et gestion des marques - Outil de veille et Data - Études de marchés - Plan marketing - Marketing stratégique - Marketing et communication intégrée - Data Visualisation - Création graphique et montage vidéo - Communication et médias sociaux - Marketing opérationnel et digital - Outils numérique - Business English & spoken English	- Conduite du changement - Interface et expérience utilisateur - Digital Game - Workshop compétences - Projet de fin d'études (PFE) - Audit digital PARCOURS EN ENTREPRISE Stage d'intégration de 6 mois

La 4^e année Booster s'effectue uniquement en **formation initiale**.

5^E ANNÉE
À l'issue de leur année Booster, les étudiants rejoignent les autres étudiants issus de 4^e année et choisissent leur MBA spécialisé, en cohérence avec leur personnalité, les attentes des entreprises et les nouveaux métiers. L'année s'effectue en alternance ou en formation initiale.

Les missions professionnelles en entreprise

L'immersion en entreprise sur une période annuelle permet de développer ses compétences et acquis professionnels. L'étudiant entre dans une phase professionnelle et alterne enseignements et missions en entreprise, qu'il soit en formation initiale ou en contrat d'apprentissage avec un statut de salarié.

Calendrier des missions professionnelles												
	sept.	oct.	nov.	dec.	janv.	fév.	mars	avril	mai	juin	juil.	août
4 ^e année Direct (Initiale ou Alternance)												
	4 jours par semaine (lundi / mardi / mercredi / jeudi)											
4 ^e année Booster												
	Cours intensifs					6 mois minimum plein temps						
5 ^e Année Initiale ou Alternance												
	4 jours par semaine (lundi / mardi / mercredi / jeudi)											
5 ^e année International												
	Session universitaire internationale											

● Périodes de stage obligatoires

Les relations entreprises

L'équipe des Relations Entreprises accompagne, sur tous les campus, les étudiants à chaque étape de leurs recherches d'entreprise et les aide à professionnaliser leur prospection :

- Coaching Carrière avec ateliers CV et de motivation, entraînement aux entretiens de recrutement
- Accès aux offres de nos entreprises partenaires
- Accès au Career Center de l'ISEG (fiches entreprises et métiers, conseil pour optimiser ses candidatures et ses entretiens)
 - Accompagnement durant la phase de négociation et de rédaction du contrat ou d'apprentissage
- Suivi personnalisé durant toute la durée du contrat, en liaison avec le tuteur de l'entreprise.

L'alternance

Uniquement proposée en 2nd cycle, l'alternance permet une autonomie financière : les frais de scolarité sont pris en charge par l'OPCO (opérateurs de compétences) de la branche professionnelle concernée et complétés par l'entreprise dans laquelle l'étudiant effectue sa mission professionnelle.

L'étudiant/salarié bénéficie d'une rémunération mensuelle conventionnelle minimale à hauteur de 53% du SMIC.

Les principales compétences recherchées chez les diplômés des écoles de marketing et de communication

Observatoire IPSOS / ISEG
Janvier 2022

Quelques exemples des métiers auxquels prépare l'ISEG

Les métiers du marketing

- Chef de produit
- Chef de projet
- Chargé de marketing
- Category manager
- Chargé d'études marketing

Les métiers de la communication

- Directeur de la communication
- Chef de pub
- Chargé de communication
- Responsable événementiel
- Planneur Stratégique

Les métiers du digital

- Community manager
- Traffic manager
- Brand content manager
- Responsable transformation digitale
- Customer relationship manager (CRM)

Un esprit d'initiative et des capacités d'adaptation

De la créativité et une volonté d'innovation

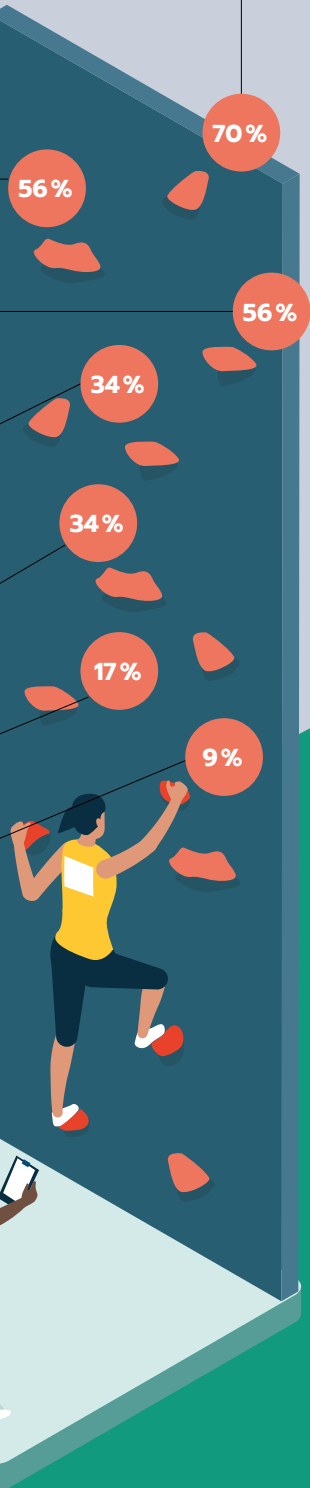
Une bonne capacité à s'intégrer à une équipe

Une bonne capacité à apprendre, progresser dans l'entreprise

Une capacité à comprendre, gérer des projets complexes

Un bon niveau académique

Un esprit d'ouverture à l'international



Téléchargez l'Observatoire IPSOS / ISEG



The world is your playground

A thick, orange, hand-drawn style line that forms a large, abstract shape, possibly representing a playground structure or a stylized letter, positioned behind the English text.

Développer un mode de pensée international, communiquer en anglais, acquérir de nouvelles compétences et expériences dans nos écoles à l'étranger et dans d'autres universités et écoles, se former à travers des missions et des stages à l'étranger : tels sont les principes qui ont présidé au choix de nos sites internationaux. L'international est au cœur de l'enseignement à l'ISEG, et ce dès la 1^{re} année...

Le monde est votre terrain de jeu

A thick, green, hand-drawn style line that forms a large, abstract shape, possibly representing a playground structure or a stylized letter, positioned behind the French text.



En 1^{re} année

- La Majeure « International »
- L'English Summer Session
- International Challenge 24H



En 2^e année

- International Track : 2 destinations (Barcelone ou Berlin)



En 3^e année

- International Track : 10 destinations (Barcelone, Berkeley, Berlin, Budapest, Buenos Aires, Dublin, Irvine, Madrid et New York)



En 4^e année

- International Track : 3 destinations (Barcelone, Berlin, New York)
- Learning Trip dans la Silicon Valley
- Le MBA International Marketing & Communication



En 5^e année

Dans le cadre du MBA International Marketing & Communication, afin d'obtenir un double diplôme, les étudiants poursuivent leur cursus dans l'une de nos deux universités et école partenaires :

- St John's University ou
- Dublin Business School



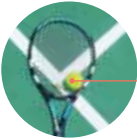
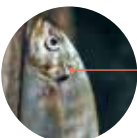
Nos écoles et universités partenaires

- University of California, Berkeley
- St John's University New York
- University of California (UCI), Irvine
- Dublin Business School, Dublin
- Universidad Argentina de la Empresa, Buenos Aires
- Corvinus University of Budapest, Budapest
- Universidad Pontificia Comillas, Madrid
- Campus IONIS, Barcelone 
- Campus IONIS, Berlin 
- Campus IONIS, New York 

Le challenge Open ISEG

Lancé en 2009, ce concours exceptionnel s'inscrit dans l'ADN de l'ISEG : laisser la place à l'imagination, la coopération, et l'esprit d'équipe. Ce concours reçoit chaque année une centaine de candidatures dans les domaines culturels, la découverte du monde, dans l'entrepreneuriat, la technologie, la mode ou l'organisation d'événements. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : 1 880 projets, 191 primés avec des prix allant de 2 000 à 10 000 €. Avec 512 000 € offerts depuis sa création, Open ISEG est de loin le concours de projets le mieux doté dans le paysage des écoles de marketing et de communication. Il n'est pas rare de voir la constitution d'équipes intergénérationnelles d'Iségiens voire d'équipes mixtes des étudiants d'autres écoles du Groupe IONIS notamment Epitech ou e-artsup.

Success stories Open ISEG

	2023	MAS'START Mise en relation des sportifs de haut niveau en devenir avec des partenaires
	2022	Je t'écoute Jeu de société sur l'empathie des enfants
	2021	JOPY Croquettes éco-responsables pour chat
	2019	Le camion du bien Protection contre les abus lors de festivals
	2018	Weliink Plateforme d'événements gaming pour particuliers
	2017	Inéria Prestations d'artistes lors d'événements en entreprise
	2016	Ô'poisson.fr Poissonnerie en ligne / achat de fruits de mer frais
	2015	Custom my art Plateforme de création / vente d'œuvres d'art urbain
	2014	Take me Home Application de mise en relation entre animaux et familles d'accueil
	2013	AFRICAIDE Création d'une école maternelle dans un village du Burkina Faso
	2012	Tout le monde aime les pingouins Création d'une agence de communication audiovisuelle
	2011	ISEG en scène Création d'une pièce de théâtre humoristique
	2010	Ned Cups Production et commercialisation de gobelets éco-responsables

Le projet de fin d'études (PFE)

L'ISEG participe au développement managérial de ses étudiants. L'ambition du Projet de Fin d'études est de doter l'étudiant d'un argument concret de son savoir-faire alors qu'il entre dans le monde professionnel.

À partir d'une idée qu'il aura identifiée lui-même (idée innovante provenant soit de l'étudiant lui-même soit de l'entreprise dans laquelle il est en stage/alternance), l'étudiant doit élaborer un dossier écrit expliquant les étapes de mise en œuvre de son projet (concept, positionnement, business model et plans d'actions marketing communication).

Le PFE (exercice académique) se fait seul ou en binôme sur 18 mois.

Success stories PFE

JE T'ÉCOUTE

Création d'un jeu de société sur l'empathie à destination des 5/6 ans qui a pour but d'accepter la différence afin de favoriser



l'empathie. Projet qui a remporté le 1^{er} Prix du Challenge Open ISEG 2022, soit 10 000€.

SUNSHINE

Plateforme de mise en relation entre marques PME/ETI et créateurs de contenus micro-influenceurs.



Projet qui a remporté le 2nd Prix du Challenge Open ISEG 2022, soit 7 000€.

TO TAKE UP

« To Take Up » est une application dans la lutte contre le gaspillage non-alimentaire et plus précisément des cosmétiques. Elle permet de rentrer dans un circuit d'économie circulaire



avec des produits cosmétiques invendus qui étaient destinés à être jetés. Projet qui a remporté le 3^e Prix du Challenge Open ISEG 2022, soit 5 000€.

SKI 356

Projet pour ceux qui souhaiteraient skier toute l'année... L'idée : proposer les mêmes services



en hiver comme en été et ce grâce à la mise en place de gigantesques tapis glissants...

LIFE'BOX

Faire découvrir les acteurs locaux (Pays de la Loire) en proposant des produits éco-responsables sous forme d'abonnement en recevant une box par mois.



Objectifs : changer les façons de consommer des abonnés et de les faire adhérer pour qu'ils les intègrent dans leur quotidien.

VAN & MOI

Van & Moi propose une location de vans aménagés de particulier à particulier. Et c'est également une excursion en itinérance toute



tracée : aussi appelée facilitateur de road trip dans les régions françaises. L'ambition est d'être la référence du road trip en van à travers notre pays.

Après l'ISEG

Quand on est diplômé, on quitte l'ISEG pour rejoindre la vie professionnelle... En réalité, les liens d'amitié perdurent et se développent, parce qu'on rencontre au sein des entreprises des Anciens de l'école ou d'autres entités du Groupe IONIS. Les liens se renforcent : grâce au dynamisme de l'Association des Anciens de l'ISEG, ISEG Alumni ; grâce à l'initiative IONISNEXT qui rassemble les diplômés de toutes les écoles du Groupe ; et pour les futurs entrepreneurs, grâce à l'incubateur national multi-écoles, IONIS 361.

ISEG Alumni, l'association des Anciens de l'ISEG



Avec un réseau de près de 22 000 Anciens, ISEG Alumni rayonne en France et dans le monde. Grâce à ses clubs régionaux, ses groupes thématiques et ses représentations à l'International, ISEG Alumni a su mettre en place un véritable écosystème basé sur l'échange d'idées, d'opportunités et d'énergie. Informer, soutenir, faciliter les rencontres et piloter les carrières : telles sont les missions de l'Association qui réu-

nit régulièrement les diplômés de l'ISEG à travers une diversité d'initiatives. Soirées hauts potentiels, clubs d'entrepreneurs, conférences, séances de coaching, ateliers networking... autant de formats d'événements qui permettent de rencontrer des personnes partageant les mêmes valeurs, de nouer des liens de confiance ou d'envisager des projets communs.

IONIS 361, l'incubateur national multi-écoles du Groupe IONIS



Premier incubateur généraliste, multi-écoles et national, IONIS 361 sert de plateforme d'accompagnement et de cross-fertilisation entre start-uppers, étudiants, diplômés et experts. Situé au cœur des campus multi-écoles de IONIS Education Group, l'incubateur soutient les porteurs de projets et les startups, de la phase de prototypage à la phase de développement commercial, jusqu'aux premières levées de fonds.

IONISNEXT

Créée par le Groupe IONIS, cette entité rassemble l'ensemble de ses diplômés quelles que soient l'année, la ville, l'école ou la spécialisation.

L'idée est de favoriser, par une diversité d'initiatives, les rencontres, l'envie de mieux se connaître et de s'ouvrir à d'autres domaines, à d'autres idées autour de conférences, de petits déjeuners et de workshops mensuels...



Toujours l'ISEG

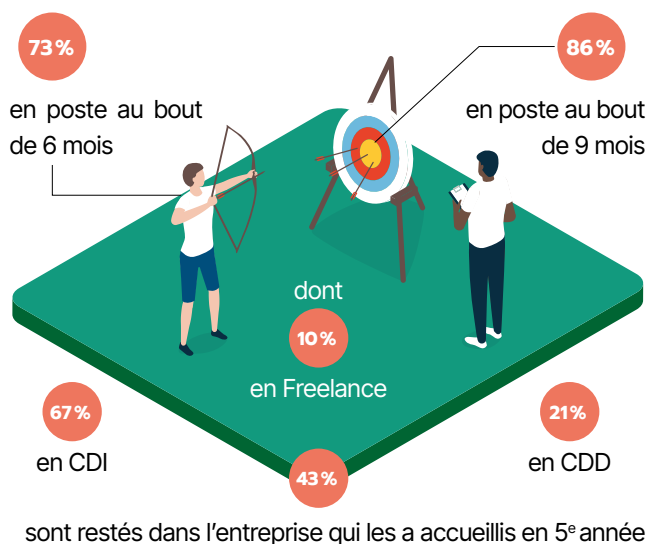
Ces entreprises qui préfèrent nos étudiants

Une formation qui conduit aux entreprises les plus réputées comme les plus récentes (entreprises qui ont recruté plusieurs iségiens sur les trois dernières promotions)

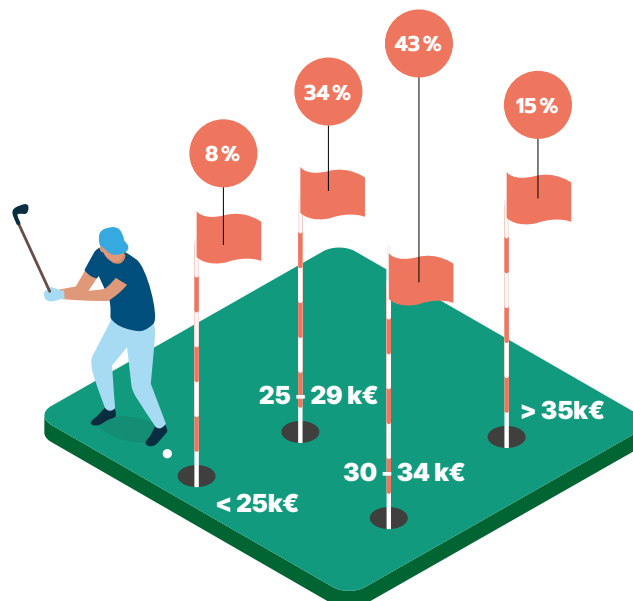
ALTRAN	LIDL	ALTAVIA	BOULANGER	SOCIÉTÉ GÉNÉRALE	DECATHLON	GINGERMINDS
CDISCOUNT	E.LECLERC	DANONE	LACOSTE	VEEPEE	SAMSUNG	ETAM
NOCIBÉ	LA VIE CLAIRE	IKEA		CASTORAMA	DOCTOLIB	
AIRBUS	HAVAS	KELLOGG'S			BURGER KING	
AUCHAN	BONDUEL				LACTALIS	
LAGARDÈRE	M6				PIERRE FABRE GROUP	
CRÉDIT AGRICOLE					SONY MUSIC ENTERTAINMENT	
BOUYGUES TÉLÉCOM				SHOWROOMPRIVE.COM	PUBLICIS	
LEROY MERLIN	CHLOÉ			MICHEL ET AUGUSTIN	COCA COLA	ACCENTURE
MONOPRIX	BAYER	TOTAL	ARTE	CULTURA	L'ORÉAL	VINCI
						SERGEANT MAJOR

Statistiques sur la durée de recherche d'un 1^{er} emploi

Nos jeunes diplômés bénéficient d'un suivi personnalisé par notre service relations entreprises.

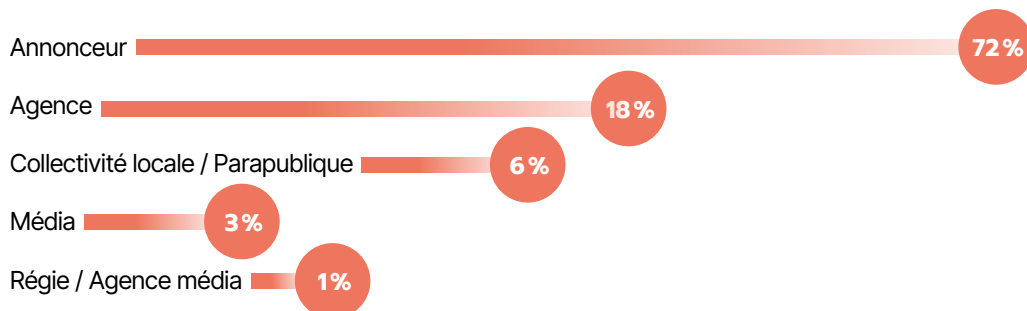


Niveau du salaire au 1^{er} emploi

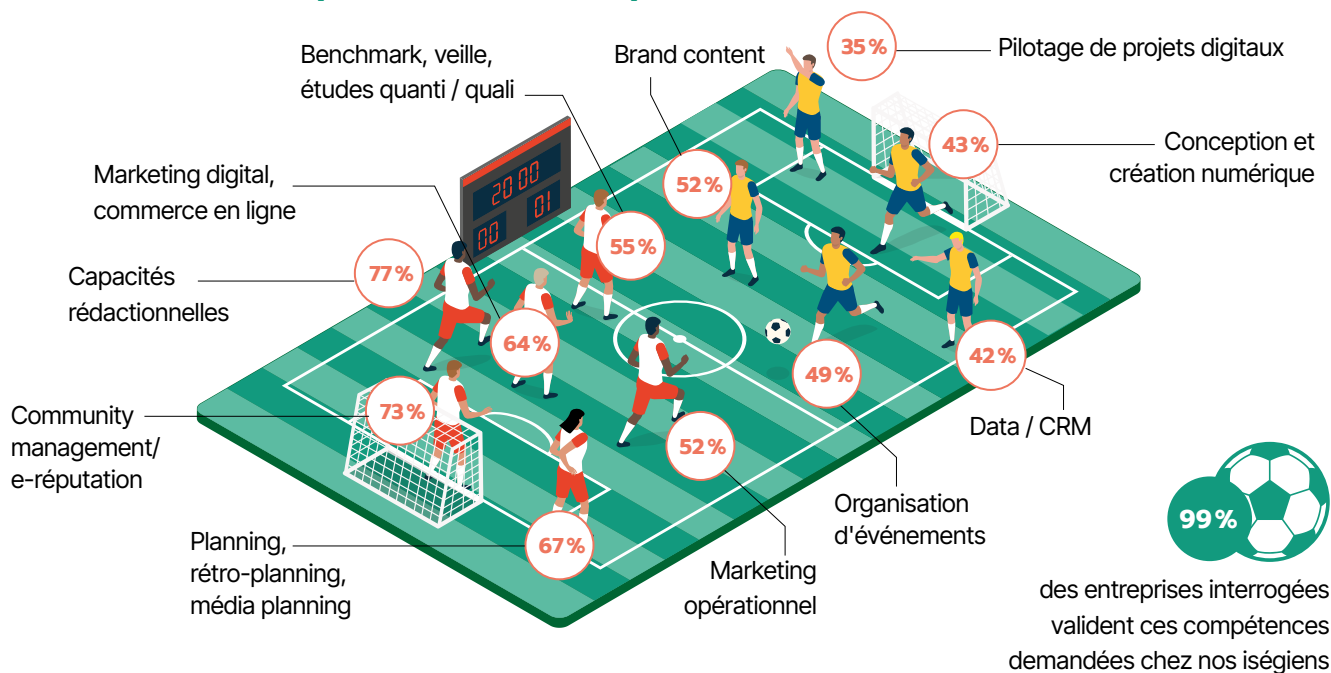


Typologie des structures professionnelles intégrées

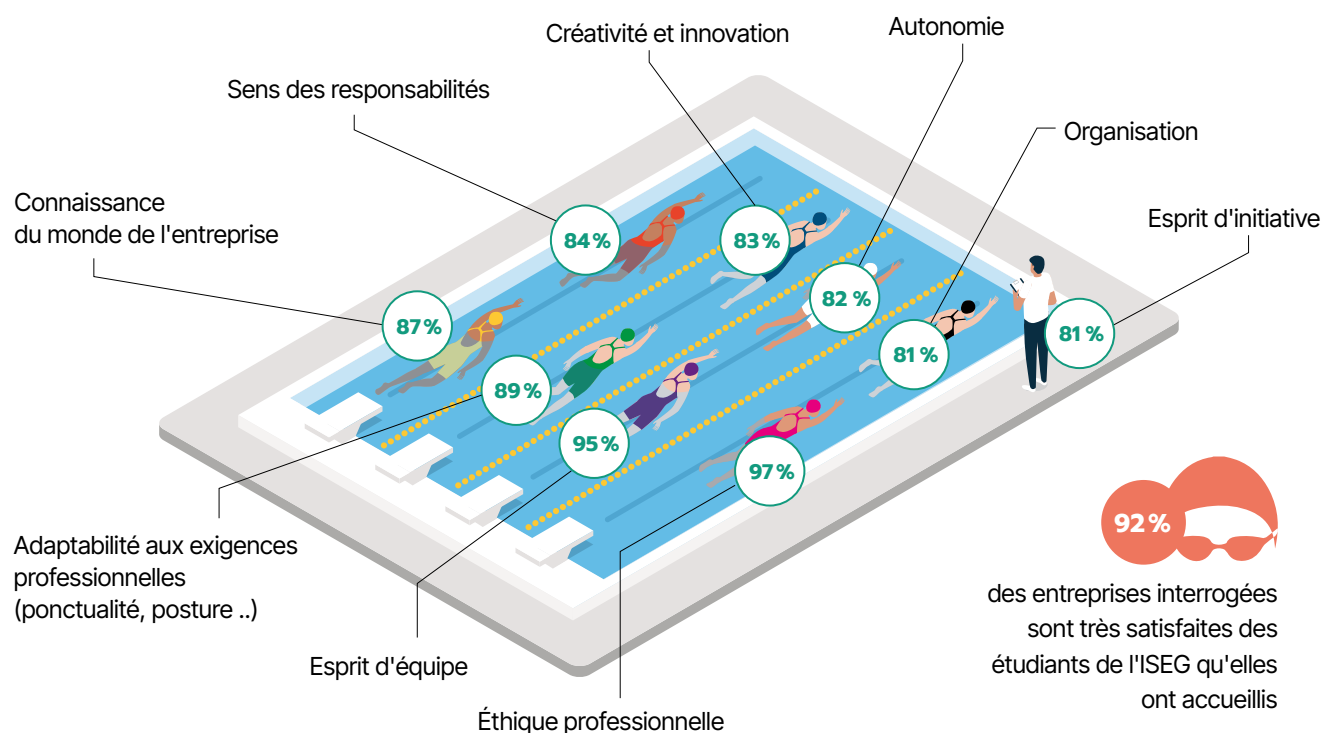
+ d'infos



Les connaissances professionnelles requises



Les qualités reconnues de nos étudiants



Au plus proche des professionnels

Ce que disent les entreprises de nos étudiants

THEMA, CANAL+ INTERNATIONAL

RESPONSABLE MARKETING

« Imane est désormais une professionnelle accomplie du marketing et de la communication. En plus des hard skills sur lesquels elle est clairement montée en compétence ces deux dernières années, Imane fait preuve d'un grand professionnalisme en entreprise. »

VERTBAUDET

E-BUSINESS MANAGER

« Amandine est quelqu'un de volontaire, mature et rigoureux. Elle a dégagé beaucoup de sérénité dans l'environnement d'une grande entreprise de par son aisance naturelle et sa capacité à comprendre les missions et enjeux de manière rapide. Son implication et sa maîtrise de nos outils ont permis d'apporter la proposition d'offre la plus juste à nos clients et d'atteindre nos objectifs sur le périmètre international. »

L'OREAL

CHEF DE GROUPE MARKETING INTERNATIONAL

« We are very happy with Ophelie's work and learning curve since the beginning of her apprenticeship. She's a real added value to the team and shows great project management, soft skills and product affinity. »

DECATHLON

DIRECTEUR MAGASIN

« Julie a une vraie capacité à proposer des projets en intégrant nos priorités stratégiques. Son autonomie se démontre dans la maîtrise de compétences techniques dans l'utilisation d'outils de création, la publication et le ciblage sur les réseaux. Elle a démontré son sens du relationnel auprès de notre équipe et de partenaires existants ou prospectés par elle pour produire des événements sportifs commerçants. »

CARREFOUR MARKET

DIRECTION COMMERCIALE

« Une très bonne expérience : Julien s'est parfaitement intégré dans l'équipe. Son envie et sa motivation ont fait qu'il a été opérationnel rapidement afin de pouvoir assumer en autonomie les missions confiées. Une montée en puissance tout au long de son alternance : il a mené à bien différents projets avec les magasins et contacts extérieurs (agence, imprimeur, etc.). »

ACCENTURE

CHEF DE PROJET

« Fanny est intervenue sur des projets très variés. Qu'il s'agisse d'organisation d'événements de gestion de la communication interne ou des réseaux sociaux, du développement de formations, de l'accompagnement de nos projets dans leur communication, etc. Fanny a diversifié ses compétences dans une entreprise d'une grande envergure. Dernièrement, elle s'est vu proposer de développer de nouvelles compétences en design et expérience utilisateurs pour avoir un profil pluridisciplinaire ce qui sera une vraie force. »

AGENCE PARTIES PRENANTES

DIRECTEUR DE PRODUCTION

« Christopher a su prendre sa place au sein de l'agence, il a participé à de nombreux projets de réalisation de support de communication vidéo pour nos clients avec un grand sens du professionnalisme et en intégrant parfaitement nos équipes. Il montre une forte envie de travailler plus en amont des projets lors de leur phase de conception et nous pensons qu'il a beaucoup à nous apporter à ce niveau. »

Les iségiens au banc d'essai de l'entreprise *

Nos chiffres d'insertion illustrent ces avis positifs qu'expriment de nombreux responsables d'entreprise :

- **43 %** des Iségiens intègrent l'entreprise qui les a accueillis en alternance ou en stage en 5^e année.
- **60 %** d'entre eux sont en poste trois mois après leur sortie de l'école (dont **67 %** en CDI, **21 %** en CDD, **10 %** en freelance et **1 %** en VIE) et le taux d'insertion à 9 mois est de **82 %** (**90 %** pour les Alternants).

* Enquête promo 2022

Simone Veil



**Marraine
de la promotion
2006**
ancienne ministre
de la santé, première
présidente du
parlement européen

Maurice Levy



**Parrain
de la promotion
2009**
Alors président du
directoire de Publicis
Groupe, aujourd'hui
président du conseil
de surveillance de
Publicis Groupe

Rama Yade



**Marraine
de la promotion
2010**
Ancienne secrétaire
d'État auprès du
ministre de la Santé
et des Sports, chargée
des Sports

**Laurent
Dassault**



**Parrain
de la promotion
2013**
Directeur général
délégué du groupe
Marcel Dassault

Gérald Karsenti



**Parrain
de la promotion
2016**
Alors président de
Hewlett Packard
Enterprise France,
aujourd'hui managing
director de SAP France

Des parrains et des marraines prestigieux

Serge Papin



**Parrain
de la promotion
2017**
Président-directeur
général, Système U

**Jean-Marc
Dumontet**



**Parrain
de la promotion
2018**
Producteur
de spectacles,
directeur de théâtres
et président
des Molières

Mercedes Erra



**Marraine
de la promotion
2020**
Fondatrice
et Présidente de BETC
Groupe, Présidente de
BETC Fullsix
et d'Havas 04

**Agathe
Bousquet**



**Marraine
de la promotion
2021**
Présidente Publicis
France

Albert Asseraf



**Parrain
de la promotion
2022**
Directeur Général
Communication et
Nouveaux Usages
JCDecaux

Success stories

Depuis sa création, l'ISEG a formé près de 22 000 professionnels présents dans tous les secteurs d'activité en France et dans le monde.

ALEXANDRE DESOBRY

PROMO 2008

Directeur général

Brainsonic

ALEXANDRE HOUDARD

PROMO 2013

International Ad and Sales Manager

Deezer

CAMILLE BIGNON

PROMO 2005

Account Director

Publicis Conseil

CHARLES JAUNEZ

PROMO 2007

Head of Media & Digital Marketing

Danone Waters France

CHLOÉ CADAZE

PROMO 2016

Sales Analyst

Veepee

LAËTITIA RICHEZ

PROMO 2008

Directrice de la communication /
Immersion Vice
Présidente

APACOM

LOÏC CUESTA

PROMO 2011

Directeur associé

**Hopscotch Global PR
Group**

FLORENT LAUTIER

PROMO 2013

Merchandising & Ranging manager

Adidas Originals FTW

ANTOINE BOUTEIL

PROMO 2015

Creative Content Manager

Buzzman

JULIETTE DODANE

PROMO 2010

E-commerce manager

Izipizi

BONNIE GOULLETQUER

PROMO 2015

Global Digital & DTC Manager

Moët Hennessy

MERYL SARRAZIN

PROMO 2011

Client Solutions Manager

TIK TOK

FRÉDÉRIC ARMAND

PROMO 2016

Chef de projet Free Lance ,
Président du

Club de la com

MARION CHASSAGNARD

PROMO 2017 /Cheffe de projet

Dentsu Creative



1

2

3

ANNE-SOPHIE ADESIR
PROMO 2014
Senior Marketing Manager
Zalando

ALEXANDRE ROGER
PROMO 2020
CEO / Fondateur de l'agence digitale
Omartin Marketing

CAMILLE POTIER
PROMO 2016
Fondatrice / agence
de Factio

BLEUENN ROUILLÉ
PROMO 2020 / Co-fondatrice Agence
for one

FLORIAN BOURDEAU
PROMO 2018 / Co-fondateur
**Festival Open Air
Bordeaux**

JULIE RANOUIL
PROMO 2017
**Co-fondatrice de
Graine de cactus**

LOUIS LACUBE
PROMO 2010
Directeur de la marque de vêtement
64

DIÉGO FÉVRIER
PROMO 2014
Head of content
ZEurf & ZEBet

ELISABETH DE ARAUJO
PROMO 2006
Asia Pacific Marketing Director
Bioderma

ISABELLE SCHMIDT
PROMO 2001
Directrice communication
Lidl France

KARLIS MONTCHOVI
PROMO 2001
Directeur Conseil Digital
Wellcom

LAURENT BERGAMO
PROMO 2001
CEO Americas
Valentino

LAURENT FONT
PROMO 2015
Global Influence & CSR Senior
Manager
KENZO Parfums

LAURENT THÉZÉE
PROMO 2001
Président
Mazda France

MATHIEU TARNUS
PROMO 2003
CEO
Sarbacane

MIKE BETTAN
PROMO 2006
Marketing Science Partner
Facebook

OLIVIER DEBRAY
PROMO 2003
Agency Development Lead
Snapchat

SARA DEMONGEOT
PROMO 2014
Directrice de clientèle
Sharing

SELMA HASSEN
PROMO 2012
Country Manager Switzerland
Etam

STÉPHANIE GOVARE
PROMO 2007
Marketing & Communication
Senior Project Manager
Cartier Hong Kong

STÉPHANIE DOMANGE
PROMO 1998
Chief Customer Officer Europe,
CEAB & Turkey
Mars

TIPHAINE LEURENT
PROMO 2013
Partner Manager
Pinterest

VINCENT HENRY
PROMO 2009
Directeur de marque
Kronenbourg

*plus d'informations
sur nos Alumni*



Nos engagements ouverte

L'ISEG s'engage à préparer autrement et mieux ses étudiants aux transformations des univers du marketing, de la communication et du digital. Nos ISEgien.nes sont également des citoyen.nes engagé.es et généreux au profit des autres.

LES ASSOCIATIONS ÉTUDIANTES ENGAGÉES*

Elpeus (Bordeaux)

Leur but est de réunir tous les étudiants derrière des causes communes et pleines de sens à travers différentes actions : brocante, course Octobre Rose, repas solidaire avec une collecte de fond pour l'association trisomie 21, collecte de protection hygiénique, collecte de fond pour le Sidaction et marché de Noël.

ISEG Human (Nantes)

Soutient les événements solidaires nantais, tel que Les Rockeurs ont du cœur via une collecte de jouets de Noël dans l'école au profit des enfants défavorisés.

Les petits reporters (Lyon)

Depuis plus de 10 ans, l'association des « Petits Reporters » permet aux étudiants ISEG de vivre leur passion de photographes, vidéastes autour d'une cause humanitaire.

Durant toute leur année, ils perfectionnent leur savoir-faire pour réaliser un reportage soit en France ou dans un pays étranger pour éveiller les consciences sur un problème de société.

ISEG Co (Paris)

Synonyme d'altruisme, c'est une association caritative qui a le cœur sur la main ! Récoltes de fonds, donations, prévention, et sensibilisation, elle se mobilise à l'année pour être utile !

ISEG chance (Strasbourg)

Association Strasbourgeoise ayant comme objectif de venir en aide aux personnes les plus défavorisées de notre société. ISEG Chance est persuadé que cela peut faire une réelle différence dans leur vie.



Toulouse s'engage

Ligue contre le cancer 31 : Le campus de Toulouse a créé un afterwork créatif afin que les étudiants illustrent leur vision d'Octobre Rose.

En partenariat avec la fondation Toulouse Football Coeur, l'ISEG Toulouse a organisé un loto solidaire en faveur de l'AGEMP (Association Générale Etudiante de Midi-Pyrénées) afin de les aider à financer une semaine de prévention santé.

** Liste non exhaustive*

pour une ISEG et inclusive

L'accueil des étudiants en situation de handicap

Afin de permettre l'intégration d'étudiants en situation de handicap dans de bonnes conditions, l'ISEG, dans un esprit d'ouverture et de respect envers chacun, a formalisé cet engagement autour de deux axes :

1. Un accompagnement spécifique au sein du campus. Les équipes administratives et pédagogiques sont sensibilisées et formées pour recevoir les étudiants. Cela fait partie de la culture d'entreprise de l'école. Les étudiants sont suivis depuis leur admission, pendant leurs études et jusqu'à leur intégration professionnelle.

2. Un aménagement des conditions de concours, de suivi des enseignements et des examens. Des dispositions particulières relatives au tiers-temps, usage des outils numériques, textes écrits en caractères plus gros, documents spécifiques sont mis en place. Les étudiants peuvent à tout moment prendre contact avec le référent handicap de leur campus afin de mieux répondre à leurs questions et à leurs attentes.

+ d'infos



ISEG soutient Octobre Rose

Pendant un mois, au sein des campus de l'ISEG ; les étudiantes et étudiants se mobilisent à travers différentes actions pour soutenir la cause de l'association « Ruban » qui œuvre pour soutenir la recherche médicale et scientifique et pour informer le plus grand nombre.

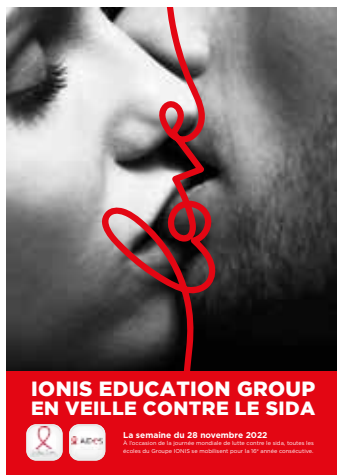
Tous HanScène

Les étudiants de 2^e année participent à une semaine de workshop portée sur la réalisation d'un court métrage dans le cadre du concours TOUS HANSCENE®. Pendant une semaine, les étudiants réalisent une vidéo visant à sensibiliser et changer les regards sur le handicap. Les meilleures vidéos sont ensuite sélectionnées et récompensées lors d'une grande soirée de remise des Prix.



IONIS en veille contre le Sida

À l'occasion de la semaine de lutte contre le Sida, les 27 écoles et entités du Groupe IONIS se mobilisent. Durant cinq jours, les étudiants participent à de nombreuses actions afin de récolter des fonds, sensibiliser le grand public et combattre la maladie. Depuis plus de 10 ans, cette initiative exceptionnelle est menée chaque année dans tous les campus IONIS et par toutes les écoles.



Printemps du sang

Depuis 2008, le Printemps du Sang est une initiative nationale. Il se déroule dans l'ensemble des campus de IONIS Education Group en partenariat avec l'Établissement Français du Sang (EFS). Chaque année de nombreux étudiants, enseignants et membres des écoles font un acte citoyen permettant de sauver des vies.

Intégrer l'ISEG :

APRÈS LE BAC

La procédure d'admission a pour objectif de cerner le candidat, tant sur le plan académique que sur celui de ses motivations et de ses centres d'intérêts. La diversité des épreuves va permettre de détecter les aptitudes de l'étudiant à évoluer au cours des cinq années de son cursus.

Profil du candidat

Quelle que soit son origine académique (Bac toutes options confondues), le futur étudiant doit être porteur de projets, curieux, avec une réelle capacité à entreprendre, et souhaiter s'impliquer dans une formation ouverte et pragmatique orientée vers les évolutions du monde économique de demain.

Concours d'entrée

Il est interactif et individualisé pour permettre au candidat d'exprimer ses compétences et ses différences. Il se déroule en deux temps.

1. Admissibilité

Les candidatures sont déposées dès l'année de Terminale. L'admissibilité est prononcée après étude du dossier de l'élève. Les candidats déclarés admissibles sont autorisés à se présenter aux épreuves d'admission.

2. Admission

Les candidats admissibles passent quatre séries d'épreuves sous la forme d'écrits : Actualités culturelles et sociales, Créativité, Anglais et Expression écrite. Ces épreuves portent sur des thèmes d'actualités relatifs à la communication, au marketing, aux médias et à la société. Un entretien individuel finalise ces épreuves d'admission ; il permet d'évaluer le potentiel du candidat en termes de personnalité et de capacité de travail ainsi que de valider l'adéquation entre son projet et les objectifs professionnels de l'école. Pour commencer l'entretien, et afin de mieux connaître le candidat, il lui est demandé d'expliquer, sous forme d'un pitch de « 3 min pour convaincre » : qui il est, ses passions ou centres d'intérêts, sa motivation pour l'ISEG. Cette présentation pourra s'appuyer sur une vidéo ainsi que sur des photos, des objets...

L'étudiant peut choisir de passer ses épreuves dans l'un des campus ISEG quelque soit son souhait de campus d'intégration. Les candidats postulant de l'étranger peuvent présenter les épreuves du concours à distance.

Les candidats déclarés admis par le jury sont autorisés à s'inscrire en 1^{re} année sur le campus de leur choix sous réserve de leur réussite au Baccalauréat et des places disponibles.

Épreuves	Durée	Coef.	Format
Actualités culturelles et sociales	30 min	1	QCM
Créativité	45 min	2	ÉCRIT
Expression écrite	1h00	1	ÉCRIT
Anglais	1h00	2	ÉCRIT
Entretien individuel	45 min	4	ORAL
Total	4h00	10	

mode d'emploi

EN ADMISSION PARALLÈLE

Il est possible de rejoindre l'ISEG à Bac +1, Bac +2, Bac +3 et Bac +4. Chaque étudiant, quelle que soit sa discipline d'origine (lettres, économie, droit, gestion...), peut présenter sa candidature s'il est intéressé par une poursuite d'études à l'ISEG.

Concours d'entrée

Il est interactif et individualisé pour permettre au candidat d'exprimer ses compétences et ses différences. Il se déroule en deux temps.

1. Admissibilité

Les candidats déclarés admissibles après examen de leur dossier (historique de la formation et stages réalisés notamment) sont autorisés à se présenter aux épreuves d'admission.

2. Admission

Les candidats admissibles passent trois séries d'épreuves sous forme d'écrits : Business English, Étude de cas MarkCom et Expression écrite*. Ces épreuves portent sur des thèmes d'actualités de la communication et du marketing.

Un entretien individuel* finalise ces épreuves d'admission ; il permet d'évaluer le potentiel du candidat ainsi que l'adéquation de son projet professionnel avec les objectifs de l'école. Pour commencer l'entretien, il lui est demandé d'expliquer, sous forme d'un pitch de « 5 min pour convaincre », qui il est, son projet professionnel et sa motivation pour l'ISEG. Cette présentation pourra s'appuyer sur une vidéo, mais aussi sur des photos, des objets...

L'étudiant peut choisir de passer ses épreuves dans l'un des campus ISEG quelque soit son souhait de campus d'intégration. Les candidats postulant de l'étranger peuvent présenter les épreuves du concours à distance.

Les candidats déclarés admis par le jury sont autorisés à s'inscrire sur le campus de leur choix sous réserve de places disponibles.

L'ISEG propose aux étudiants, intégrés en admission parallèle en 3^e année, une pré-rentree de deux semaines consacrées à une remise à niveau dans certaines matières fondamentales (en présentiel et en ligne). Un accompagnement pédagogique individualisé est mis en place tout au long de cette 3^e année à l'école afin d'assurer une intégration optimale et permettre une progression dans l'apprentissage.

Épreuves	Durée	Coef.	Format
Étude de cas MarkCom	1 h 30	2	ÉCRIT
Expression écrite*	1 h 00	2	ÉCRIT
Business English	45 min	2	QCM
Entretien individuel*	45 min	4	ORAL
Total	4h00	10	

* Épreuves en anglais pour intégrer le MBA International Marketing & Communication.

Financement

L'ISEG a mis en place des modalités de financement différentes et adaptées en fonction du cycle d'études de l'étudiant. En premier cycle, le règlement des frais de scolarité est facilité par l'étalement des prélèvements à la demande des étudiants.

PREMIER CYCLE BACHELOR

Les droits d'inscription (ou de réinscription) annuels s'élèvent à 950 €. Le solde des frais de scolarité se règle en une seule fois à la rentrée ou en 3 ou 10 fois, suivant le tableau ci-dessous :

	En totalité	En 3 versements		En 10 versements	
	Versement unique à la rentrée	1 ^{er} versement à la rentrée	2 ^e versement au 13/12 et 3 ^e versement au 13/02	1 ^{er} versement au 05/08	Chaque 5 du mois du 05/09 au 05/05 inclus
1 ^{re} année	7 090 €	2 364 €	2 364 €	709 €	709 €
2 ^e année	7 090 €	2 364 €	2 364 €	709 €	709 €
3 ^e année*	7 300 €	2 434 €	2 434 €	730 €	730 €

Auto-financement de la scolarité

Pour tous ceux qui souhaitent exercer une activité rémunérée, l'ISEG concentre ses enseignements et libère des jours dans la semaine en fonction des années. Plusieurs possibilités s'offrent aux étudiants :

- À l'intérieur même de l'école, des « jobs » sont proposés (service informatique, mailings, tutorat des plus jeunes par les plus anciens...).
- Un Career Center recueille et diffuse les nombreuses offres des entreprises partenaires.
- Des Forums « Jobs étudiants ».

Emprunt bancaire à taux privilégié

L'ISEG a passé des accords avec les banques afin d'obtenir pour ses élèves des prêts à taux réduits, environ 2 % (hors assurance). Le remboursement est différé de deux à cinq ans (selon la durée des études). Il s'effectuera dès le premier salaire pendant 24 ou 48 mois. C'est pour nos étudiants la possibilité de se consacrer pleinement à leurs études.

Obtention d'une bourse

- Bourses internes : l'ISEG accorde en partie, grâce à la taxe d'apprentissage, des bourses en fonction des résultats scolaires et de la situation financière de l'étudiant.
- Bourses externes : nos étudiants peuvent demander des aides de financement à différents organismes (Conseil général du département, Conseil régional, Caisse d'allocations familiales, comité d'entreprise et caisse de retraite des parents...) Le secrétariat de l'école vous donnera plus de précisions sur toutes ces possibilités.

* En cas d'intégration directe en 3^e année, l'admission parallèle implique une préparation concernant les pré-requis nécessaires à une bonne intégration et engendre des frais de scolarité additifs de 450€, payables le jour de la rentrée.

Les sessions en université partenaire à l'étranger donnent lieu à des frais supplémentaires de 2 000 à 3 000 euros selon le cursus suivi. Les chiffres sont donnés à titre indicatif au 01/09/2023.

de la scolarité

En second cycle, les cursus en alternance permettent d'autres modes de financement par l'OPCO (Opérateur de Compétences) de la branche professionnelle concernée, complétés par l'entreprise dans laquelle l'étudiant effectue sa mission professionnelle.

SECOND CYCLE MBA SPÉCIALISÉ

		MBA 1 – DIRECT Septembre à août (année n)	MBA 1 – BOOSTER Septembre à janvier (année n)
4^e année	Formation alternée ou initiale	Formation initiale : Droits d'inscription ou de réinscription : 950 € Frais de scolarité : 8 040 € payables : en 4 × 2 010 € (15/09, 15/11, 15/02, 15/05) Formation alternée en contrat d'apprentissage : Frais de scolarité : 8 990 €	Formation initiale : Droits d'inscription ou de réinscription : 950 € Frais de scolarité : 5 500 € payables : en 2 × 2 750 € (5/10 et 5/12)

		MBA 2 Septembre à août (année n+1)
5^e année	Formation alternée ou initiale	Formation initiale : Droits d'inscription ou de réinscription : 950 € Frais de scolarité : 8 040 € payables : 4 × 2 010 € (15/09, 15/12, 15/02, 15/05) Formation alternée en contrat d'apprentissage : Frais de scolarité : 8 990 €

Formation alternée	Financement de la scolarité par l'entreprise et son OPCO. L'étudiant est sous statut salarié en contrat d'apprentissage
Formation initiale	Financement partiel ou total de l'étudiant sous forme de convention de stage, de prêt bancaire ou de financement personnel

S'ajoutent à ces frais de scolarité des frais annexes annuels de 217 € comprenant les cotisations accident du travail, assurance frais de scolarité, outils numériques, participation à l'association des Anciens, au Bureau des Élèves, etc.

L'ISEG au cœur d'un groupe leader

35 000
étudiants

Plus de
100 000
alumni

100
établissements

650
accords
internationaux
dans 75 pays

29
écoles
et entités

3 500
enseignants,
intervenants
& collaborateurs

27
campus
en France
et à
l'International

+de 410
associations
étudiantes

Former les nouvelles intelligences de l'entreprise

Paris • Bordeaux • Caen • Lille • Lyon • Marseille • Montpellier • Moulins • Mulhouse • Nancy • Nantes • Nice
Rennes • Saint-André (la Réunion) • Strasbourg • Toulouse • Tours • Berlin • Bruxelles • Cotonou • Barcelone
New York • Genève • Madrid (ouverture prochaine) • Zurich (ouverture prochaine)



Créé en 1980 par Marc Sellam, IONIS Education Group est aujourd'hui le premier groupe de l'enseignement supérieur privé en France. 29 écoles et entités rassemblent dans 27 villes en France et à l'International plus de 35 000 étudiants en commerce, marketing, communication, gestion, finance, informatique, numérique, aéronautique, énergie, transport, biotechnologie et création... Le Groupe IONIS s'est donné pour vocation de former les Nouvelles Intelligences de l'Entreprise d'aujourd'hui et de demain. Ouverture à l'International, grande sensibilité à l'innovation et à l'esprit d'entreprendre, véritable culture de l'adaptabilité et du changement, telles sont les principales valeurs enseignées aux futurs diplômés des écoles du Groupe. Ils deviendront ainsi des acteurs-clés de l'économie de demain, rejoignant nos réseaux d'Anciens qui, ensemble, représentent plus de 100 000 membres.

www.ionis-group.com



L'ÉCOLE DE MARKETING, COMMUNICATION,
DIGITAL INSIDE

PARIS

95 avenue Parmentier
75011 Paris
01 84 07 41 10 · paris@iseg.fr

BORDEAUX

85 rue du Jardin Public
33000 Bordeaux
05 57 87 00 28 · bordeaux@iseg.fr

LILLE

10 - 12 rue du Bas Jardin
59000 Lille
03 20 15 84 41 · lille@iseg.fr

LYON

2 rue du Prof. Charles Appleton
67007 Lyon
04 78 62 37 37 · lyon@iseg.fr

NANTES

8 rue de Bréa
44000 Nantes
02 40 89 07 52 · nantes@iseg.fr

NICE

131 boulevard René Cassin
06200 Nice
04 22 13 33 40 · nice@iseg.fr

STRASBOURG

4 rue du Dôme
67000 Strasbourg
03 88 36 02 88 · strasbourg@iseg.fr

TOULOUSE

40 boulevard de la Marquette
31000 Toulouse
05 61 62 35 37 · toulouse@iseg.fr

iseg.fr



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
ACTIONS DE FORMATION
ACTIONS PERMETTANT DE FAIRE VALIDER LES ACQUIS DE L'EXPÉRIENCE
ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE

